

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جهاز الإشراف والتقييم العلمي  
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

## استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة: وارث الأنبياء "ع"  
الكلية/ المعهد: الإدارة والاقتصاد  
القسم العلمي: إدارة الأعمال  
تاريخ ملئ الملف: 2024 / 2 / 17

التوقيع :  
اسم المعاون العلمي :  
التاريخ:

التوقيع:  
اسم رئيس القسم:  
التاريخ:

مدرس المادة: أ.م.د ضياء فالح بناي  
دقق الملف من قبل  
شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي  
اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:  
التاريخ:  
التوقيع:

تصديق السيد العميد

## نموذج وصف المقرر

### تدرس المادة باللغة العربية

### وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة وارث الأنبياء "ع"
2. القسم العلمي / المركز	ادارة الاعمال
3. اسم / رمز المقرر	ادارة الاعمال الدولية
4. أشكال الحضور المتاحة	الحضور المباشر في القاعة الدراسية
5. الفصل / السنة	العام الدراسي: 2023 - 2024
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة نظري
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	2024 / 2 / 17
8. أهداف المقرر:	
<b>يهدف هذا المقرر الى تحقيق الاتي:</b>	
1-	تطوير قدرات الطلبة لمقابلة متطلبات العمل في بيئة الاعمال.
2-	تعريف الطالب بمفاهيم الاعمال الدولية
3-	تمكين الطالب من فهم طبيعة الاعمال الدولية وكيفية الدخول للأسواق الدولية
4-	تكوين صورته واضحة لدى الطالب عن إيجابيات العمل الدولي والمهارات القدرات المطلوبة للدخول

## 9. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

### (2) بنية المقرر

معرفة وفهم انواع الاستثمارات الدولية التي من حقله يمكن الدخول لاسواق الدولية .  
 معرفة وفهم الهياكل التنظيمية المناسبة ومتطلبات كل هيكل في بيئة الاعمال الدولية .  
 التعرف على انواع القوانين التجارة الدولية والمنظمات (مثل الجات )

ب. المهارات الخاصة بالموضوع:  
 التركيز على الشركات العربية والاجنبية التي استطاعة الحصول على حصة سوقية خارج حدود البلد الام .

ج. مهارات التفكير:  
 (1) الانتقال من العام الى الخاص : بمعنى التركيز على نقطة رئيسية كيفية الدخول والتوسع الى بيئة الاعمال الدولية .  
 (2) تتبع قصص النجاح : التعرف على الشركات التي بدت محلية ومن ثم توسعت دولياً .

د. طرائق التقييم:  
 (1) الاختبارات التحريرية (2 امتحانات شهرية) (40 درجة)  
 (2) الاختبارات الشفوية والورقية (امتحانات يومية) (5 درجة)  
 (3) الحضور والمشاركات والواجبات (5 درجة)

طرائق التعليم والتعلم

1. الطريقة المباشرة , لقاء المحاضرة واستفهام الموضوع .  
 2. التركيز على مشاركة الطلبة في المحاضرة من خلال طرح التساؤلات.  
 3. اعتماد أسلوب ورقة العمل (paper) لمواضيع معينة .

طرائق التقييم

1- أسئلة شفوية ومشاركات صفية.  
 2- اختبارات عملية.  
 3- اختبارات شهرية وفصلية ونهائية.

### (1) البنية التحتية

أ) الكتب المقررة المطلوبة	ادارة الاعمال الدولية – المدخل العام د.علي عباس
ب) المراجع الرئيسية (المصادر)	
1) الكتب والمراجع التي يوصي بيها (المجلات العلمية، التقارير.....)	ادارة الاعمال الدولية – منظور سلوكي واستراتيجي – د.زكريا مطلق الدوري – د.احمد علي صالح . موقع الاداري
2) المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت.....	<a href="https://aledari.net/international-business-administration">https://aledari.net/international-business-administration</a>

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	الموضوع / الفصل	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	تمييز الاعمال المحلية عن الدولية .	الاعمال الدولية (طبيعتها - مجالاتها - تنظيمها)	محاضرة	يومي
2	3	انواعها , المعاهدات والاتفاقات - منظمات التجارة .	التجارة الدولية	محاضرة	يومي
3	3	علاقة مفاهيم اقتصادية مالية (ميزان المدفوعات ) في الدخول الى بيئة الاعمال الدولية .	ميزان المدفوعات وأسعار صرف العملات	محاضرة	يومي
4	3	التعريف بمفهوم "الدول النامية" , الاستثمار المباشر والاستثمار غير المباشر .	الاستثمار الأجنبي في الدول النامية	محاضرة	يومي
5			امتحان كوز + مناقشة ورقة العمل.	امتحان	
6	3	ماهي طبيعة الشركات التي يمكن ان يطلق عنها " شركات متعددة الجنسية "	الإدارة الاستراتيجية في الشركات متعددة الجنسية.	محاضرة	يومي
7			امتحان الشهر الاول	امتحان	
8	3	الاختلاف بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي - ماهي خطوات التخطيط في الشركات المتعددة الجنسية	التخطيط الاستراتيجي في الشركات متعددة الجنسية.	محاضرة	يومي
9	3	ضرورة فهم ان الاعمال الدولية ترتب بالوضع السياسي والقانوني لكل بلد .	- تحليل المخاطر السياسية للاستثمار الأجنبي والبيئة القانونية	محاضرة	يومي
10	3	هنا من المتوقع ان يعرف الطالب ان البيئة المالية (طريقة الدفع والتحويل والمصارف ) تلعب دور مهم في دخول الاسواق الدولية .	- البيئة المالية ، الأسواق المالية والنقدية.	محاضرة	يومي
11			امتحان كوز + مناقشة ورقة العمل.		

امتحان	امتحان	البيئة الثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية	العنصر المهم في الاعمال هو فهم البيئة الثقافية والتي تتضمن عادات وتقاليد .	3	12
يومي	محاضرة	– تنمية الموارد البشرية في الاعمال الدولية – التسويق الدولي	الانتقال الى بيئة الاعمال الدولية يعتمد على ركائز متعددة منه وجود مورد بشري قادر على مواكبة متطلبات البيئة الدولية .	3	13
	امتحان	امتحان الشهر الثاني			14
					15

### (3) خطة تطوير المقرر الدراسي

امكانية تطوير المنهج من خلال زيادة الحالات العملية (Case Study) , او قصص نجاح الشركات العربية والمحلية التي استطعت الدخول الى بيئة الاعمال الدولية , من اجل ان تكون "نموذج عمل " يمكن تتبعه .