

## معلومات من اجل الوصف الاكاديمي لكل مادة دراسية

حسين محمد علي كشكول	الاسم الثلاثي واللقب	1
حسين محمد علي كشكول	الاسم العلمي ( الخاص بالبحوث )	2
دكتوراه ادارة الاعمال	التحصيل الدراسي والتخصص العام	3
ادارة الانتاج والعمليات , ادارة التسويق	التخصص الدقيق	4
مدرس دكتور	اللقب العلمي	5
	الايمل الجامعي للتدريسي	6
كلية الادارة والاقتصاد / قسم ادارة الاعمال	العنوان داخل الجامعة	7
روابط الملفات الشخصية للتدريسي في الصفحات التالية		8
	LinkedIn	
	Researchgate	
	Google Scholar	
الخبرات الاكاديمية والتطبيقية		9
1- ادارة الانتاج والعمليات 2- ادارة التسويق 3- ادارة الجودة	الخبرات والاهتمامات البحثية	
1- نظم ادارة الانتاج الحديثة 2- نظم تطبيق مبادئ الجودة 3- ادارة التسويق	الخبرات والاهتمامات التطبيقية	

<b>البحوث ( في المجالات والمؤتمرات )</b>		<b>10</b>
<b>يفضل ذكر كل البحوث الي منشورة مع روابط الالكترونية للنشر</b>		
		أ
		ب
		ج
		د
		هـ
		و
		ي
	<b>رمز المقرر الدراسي</b>	<b>11</b>
3 وحدات	<b>عدد الوحدات المادة</b>	<b>12</b>
الرابعة / ادارة الانتاج والعمليات	<b>المرحلة الدراسية للمادة</b>	<b>13</b>
الاول	<b>الفصل الدراسي</b>	<b>14</b>
بكالوريوس ادارة الاعمال	<b>البرنامج الدراسي</b>	<b>15</b>
إدارة الإنتاج والعمليات هي الإدارة التي تركز على الأنشطة الفنية التي تؤدي إلى إنتاج السلع والخدمات، ونستطيع أن نعرفها بشكل أكثر دقة على أنها أنشطة التخطيط والتنظيم والرقابة والقيادة التي تمارس على عمليات تحويل المدخلات إلى مخرجات في منظمات الأعمال.	<b>مقدمة عن وصف المقرر الدراسي</b>	<b>16</b>
1 - تحقيق أعلى ناتج ممكن من السلع والخدمات باستخدام الكميات المناسبة من عناصر الإنتاج المتاحة والمتوفرة في الآلات المتاحة والأيدي العاملة 2 - العمل على تخفيض التكاليف والمصاريف السنوية عن طريق البحث والتفكير المستمر لتخفيض التكاليف إلى أقل قدر ممكن 3 - العمل على توفر السلع والخدمات بمستوى الجودة المطلوبة من قبل المستهلك النهائي وبما تسمح به الطاقة الإنتاجية المتاحة 4 - توفير السلع والخدمات في الوقت المناسب لرفع قيمتها أمام المستهلكين 5 - من أهم أهداف إدارة الإنتاج والعمليات العمل على إشباع حاجات	<b>اهداف المقرر الدراسي</b>	<b>17</b>

ورغبات المستهلك النهائي من سلع وخدمات من خلال مراعاة الاحتياجات الحقيقية من السلع والخدمات

الموضوع الفرعي	الموضوع الرئيسي
تعريف ادارة الانتاج والعمليات نظام الانتاج ادارة الانتاج والعمليات في المنظمة	مدخل الى ادارة الانتاج والعمليات
وجهة الاختلاق بين نظم الانتاج السلع والخدمات الوظائف الادارية لمدير الانتاج والعمليات الانتاج والانتاجية	ادارة الانتاج والعميات في المنظمات الصناعية وتقديم الخدمة الانتاج والانتاجية
طرق تحسين الانتاجية الكفاءة والفاعلية مصفوفة بعد الانتاجية - الكفاءة والفاعلية	طرق تحسين الانتاجية
مفهوم الاستراتيجية مستويات الاستراتيجية استراتيجية العمليات الاهداف التنافسية القرارات الاستراتيجية	مدخل الى استراتيجية العمليات
مفهوم التنبؤ بالطلب الاعتبارات العامة للتنبؤ بالطلب الايعاد الزمنية للتنبؤ بالطلب التنبؤ ودورة حياة المنتج انواع التنبؤ العوامل المؤثرة في التنبؤ بالطلب اساليب التنبؤ بالطلب	التنبؤ بالطلب
اسلوب التسريح الاسي اسلوب التسريح الاسي المعدل بالاتجاه	التنبؤ بالطلب
امتحان شهري	امتحان شهري
اسلوب خط الاتجاه والاتحادار معامل الارتباط	التنبؤ بالطلب
قياس خطأ التنبؤ اشارة الدلالة	التنبؤ بالطلب
تخطيط المنتج الجديد مراحل تطوير المنتج الجديد الاعتبارات الواجب مراعاتها في تصميم المنتج الجديد معايير اداء تقييم المنتج الجديد	تخطيط المنتج / الخدمة
دورة حياة المنتج الجديد اساليب اتخاذ القرار في المنتج الجديد تحليل التعادل مصفوفة المفاضلة	تخطيط المنتج / الخدمة
مدخل ادارة الطاقة المقاييس العامة للطاقة انواع الطاقة (التصميمية والفاعلة ) انواع مقاييس الطاقة (الكفاءة والاستخدام)	تخطيط الطاقة
موازانات خط التجميع الطرق الرياضية في الترتيب	الترتيب الداخلي للمصنع

مفردات المادة

18

الداخلي للمصنع			
الاساليب المستخدمة في اختيار الموقع	اختبار الموقع		
اسلوب ترجيح العوامل تحليل نقطة التعادل			
امتحان شهري	امتحان شهري		
1- الامتحانات اليومية 2- الامتحانات الشهرية 3- الامتحانات الشفهية 4- المشاركات والواجبات البيتية 5- الحضور		<b>طرق التقييم الدرجة النهائية للمادة (الامتحانات + اليومي)</b>	<b>19</b>
45 ساعة		<b>ساعات الدراسة المطلوبة للمادة</b>	<b>20</b>
45 ساعة		<b>ساعات الدراسة الذاتية (تقييم من استاذ المادة)</b>	<b>21</b>
1. الدكتور عبد الكريم محسن و الدكتور صباح مجيد النجار ، . ادارة الانتاج والعمليات. الطبعة الرابعة . 2012. 2. المجالات العلمية ومواقع الانترنت.		<b>المصادر المادة</b>	<b>22</b>