



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جهاز الاشراف والتقويم العلمي  
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

# استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

جامعة وارث الانبياء



لجنة الجودة  
كلية الاعلام  
قسم الاعلام الرقمي

الجامعة: جامعة وارث الانبياء (ع)

الكلية أو المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي: قسم الاعلام الرقمي

تاريخ ملئ الملف: 2024/2/15

معاون العلمي

رئيس القسم

التوقيع:

أسم رئيس القسم: م.د محمد جمال الطيف

التاريخ: 15/2/2024

دقق الملف من قبل شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي

مسؤول وحدة ضمان الجودة: م.د أمجد علي عبد الكاظم

التاريخ: 15/2/2024

التوقيع:

توقيع السيد العميد

المدرس الدكتور: محمد جمال الطيف

## وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة. ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة وارث الانبياء(ع)/ كلية الاعلام
2. القسم العلمي / المركز	قسم الاعلام الرقمي
3. اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	وصف البرنامج الاكاديمي
4. اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس اعلام
5. النظام الدراسي	سنوي
6. برنامج الاعتماد المعتمد	دراسة نظرية وعملية وفق مفردات المناهج الدراسية في كلية الاعلام / جامعة ذي قار ( مشروع توأمة)
7. المؤثرات الخارجية الأخرى	دورات تدريبية / التطبيق في مؤسسات اعلامية
8. تاريخ إعداد الوصف	2024-2023
9. أهداف البرنامج الأكاديمي:	
أ- اعداد خريجين متخصصين في الميدان الإعلامي العام والاعلام الرقمي بشكل دقيق وخاص.	
ب- حث الطالب على البحث العلمي في مؤسسات الإعلامية، وتطبيق فنون الاعلام الرقمي.	
ج- اعداد خريج مؤهل على المستوى العلمي والمهني عن طريق المامه بأساسيات الاعلام الرقمي على النحو الامثل والالمام بمهارات البحث العلمي واصوله في مجال الدراسات الاعلامية الرقمية، وفق معايير علمية على مدى اربع سنوات من الدراسة النظرية والتطبيقية.	
د- ان يتمكن الخريج من التعلم الاعلام الرقمي الذاتي وتطوير المهارات التقريرية لدية، وربطها مع الواقع الميداني لتطوير المؤسسات العامة والخاصة.	
10. مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:	
أ- الاهداف المعرفية	
1) نشر ثقافة المعرفة والمهارات العلمية في المجال الاعلام الرقمي لخدمة المجتمع.	
2) اعداد خريج كفوء ملم باليات البحث العلمي الذي يخدم النمو في العراق والبلدان الاقليمية.	
3) مهني لإكمال دراسته العليا في هذا التخصص، خاصة المعارف البحثية والمعرفية.	
4) قادراً على العمل في الأقسام والوحدات والقنوات الفضائية والاذاعية المواقع الالكترونية في الدوائر الحكومية والقطاع الخاص حيث يمكن أن يسهم وبدور فعال في إدارة كافة المسائل الاعلامية للدائرة لاسيما الاعلام الرقمي، وفق المعايير المهنية.	
5) قادراً على العمل بصفة اعلامي رقمي، ضمن اخلاقيات مهنة الاعلام.	
ب- الأهداف المهاترية الخاصة بالبرنامج:	
ان يكون الطالب المتخرج بعد انتهاء البرنامج قادراً على:	

- 1) تطبيق مشروع التخرج على أساس علمي صحيح.
- 2) قادر على التعلم ذاتيا في مجال تخصصه، وتعلم مهارات جديدة من خلال مواكبة التطورات الميدانية.
- 3) عمل على حل المشاكل الفنية بطريقة علمية وفكرية في مجال تخصصه، بالاستفادة من الممارسات العلمية.

#### طرائق التعليم والتعلم:

- 1) طريقة المحاضرة من قبل أستاذ المادة.
- 2) طريقة قيام الطلاب بإعداد عنوان محاضرة وتقديمها في القاعة.
- 3) طريقة التطبيق العلمي في الاستديوهات الإعلامية ومختبرات الحاسوب.
- 4) استخدام العرض المبرمج وفتح آفاق الحوار والمناقشة.
- 5) المحاضرات الخارجية النظرية في الاعلام الرقمي المتخصص.

#### طرائق التقييم:

- 1) الاختبارات العملية (انجاز مهمة بصورة عملية تتضمن منهجية معينة، ملاحظة دقيقة، تخطيط). الاختبارات التطبيقية (بالمؤسسات الإعلامية،....).
- 2) الاختبارات المقالية (أسئلة مفتوحة بالاختيار).
- 3) الاختبارات الشفهية (منافسة الطلاب لمعرفة مستوى ادراكهم للنقاش المفتوح).
- 4) اختبارات الكتاب المفتوح (تتطلب الإجابة استخدام العقل والأدلة للربط بين المعرفة في الكتاب وتطبيقها وهي احدى مراحل اعداد البحث).
- 5) اختبارات Multiple choice.
- 6) ملاحظة سلوك واخلاقيات الطالب ، تكوين سجل تركمي عنه.
- 7) ورشة عمل لتبادل الأفكار والخروج بتوصيات علمية هادفة منها.

#### الأهداف الوجدانية والقيمية:

- 1) تطوير الفكر التعاوني الإبداعي وروح الفريق لدى الطالب.
  - 2) يصبح مثال للاعلامي المهني الملتمزم بأخلاقيات ومبادئ العمل .
  - 3) يستقبل ويتقبل المعرفة من خلال العلاقات الودية العملية في المؤسسات المجتمعية والاعلامية.
  - 4) السعي للأمام في فنون الاعلام الرقمي والتطور الدائم لها.
- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي):

- 1) القدرة على التأقلم مع التطورات والمستجدات الحاصلة في الاعلام الرقمي.
- 2) القدرة على تطوير المهارات الإعلامية لديه بحسب ضرورات العمل.
- 3) القدرة على العمل ضمن روح الفريق، وذلك بإعداد عملية /بحثية لانجاز مهمة معينة.
- 4) مهارة إدارة المجموعة من خلال إقامة حلقات حوار يديرها الطلاب ويتناقشون ويحاضرون ويديرونها.
- 5) مهارة العرض واللقاء وتقديم الذات إقامة المحور من خلال الباحث (المهارات الذاتية).
- 6) إدارة الوقت وتنظيم الحلقات او المؤتمرات والندوات ( خاصة الإعلامية لتناول قضايا المجتمع )

11. بنية البرنامج

الساعات المعتمدة		عدد الوحدات	اسم المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية	المرحلة الأولى
العملي	النظري			رمز المقرر	
2	1	2	الخبر والتقرير الالكتروني	M ne1	
2	1	2	علم الاحصاء التطبيقي وتحليل البيانات	M st1	
0	2	2	علم النفس الاعلامي	M py1	
2	1	2	التصميم الجرافيكي لوسائل الاعلام الرقمية	M gr1	
0	2	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	M if1	
0	2	2	اللغة الإعلامية 1	M la1	
0	2	2	جرائم حزب البعث البائد	M cr1	
0	2	2	لغة الاعلام بالانجليزية 1	M le1	
0	2	2	حقوق الانسان والديمقراطية	M hm1	
2	1	2	التربية الإعلامية الرقمية	M md1	

12. (معيير القبول) وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد

- 1) خريج الدراسة الإعدادية للفروع العلمي والاحيائي والتطبيقي والادبي وتكنولوجيا الاعلام بمعدل 50 للدراسة الصباحية والمسائي.
- 2) يسمح أيضا للاعلاميين التقديم في حال كان لديه خدمة (10 سنوات فعليه في الاعلام من حملة شهادة الاعداديه من المدراس المهنية) صناعة -تجارة -زراعة – او معاهد المعلمين اوالفنون الجميلة).

13. التخطيط للتطور الشخصي

- 1- تكون خارج نطاق الخطة الدراسية سفرات علمية وزيارات ميدانية للمؤسسات الاعلامية.
- 2- إقامة دورات إعلامية ودعوة الكفاءات للمشاركة فيها.
- 3- استضافة شخصيات شبابية ناجحة للتأثير

14. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

مكتبة / انترنيت / الموقع الالكتروني للكلية / المكتبة الافتراضية